

Violences faites aux femmes : l'arnaque aux sentiments

Koko Lucie N'GORAN*

Résumé

Cette étude qui met en relief les violences faites aux femmes a pour objectif d'identifier les stratégies communicationnelles les plus répandues et les plus efficaces dans l'arnaque aux sentiments à l'égard des femmes ivoiriennes. Les entretiens approfondis ont été menés avec quatre femmes victimes d'arnaque venues porter plainte à la Plateforme de Lutte Contre la Cybercriminalité (PLCC) à Abidjan. Une analyse situationnelle phénoménologique basée sur le récit de vie de la victimisation de ces femmes a permis de dresser les différentes stratégies utilisées par les arnaqueurs : le profil victimaire, l'hameçonnage ou phishing, la parade de séduction, la sympathie et la manipulation. Elle relève aussi que la victimisation a un impact sur la confiance en soi, sur les liens sociaux et sur les futures relations potentielles de celles-ci. L'étude permet de comprendre que l'arnaque aux sentiments est une activité conçue et préparée par l'arnaqueur pour capturer sa proie. Ce qui rend compte du choix de la référence théorique (théorie stratégique de Cusson). L'étude suggère à la fin qu'il faut une éducation des internautes afin de se prémunir et savoir que toute demande d'argent, en particulier une demande de transfert d'argent doit déclencher systématiquement des alarmes.

Mots clés : Violence, Arnaque, Profil victimaire, Hameçonnage, Séduction, Manipulation.

Abstract

This study, which highlights violence against women, aims to identify the most widespread and effective communication strategies in the scam against Ivorian women. The in-depth interviews were conducted with four women victims of scams who came to complain to the Platform for Combating Cybercrime (PLCC) in Abidjan. A phenomenological situational analysis based on the life story of the victimization of these women allowed to draw up the different strategies used by the scammers: the victim profile, phishing or

* Maître-de Conférences-UFR Criminologie, Université Félix Houphouët-Boigny
E-mail : ngorankokolucie@yahoo.fr

phishing, the seduction parade, sympathy and manipulation. She also notes that victimization has an impact on self-confidence, social connections and potential future relationships. The study helps to understand that the Feelings Scam is an activity designed and prepared by the scammer to capture its prey. This reflects the choice of theoretical reference (Cusson's strategic theory). The study suggests in the end that it is necessary to educate Internet users in order to protect themselves and to know that any request for money, especially a request for money transfer must systematically trigger alarms.

Keywords: Violence, Scam, Victim profile, Phishing, Seduction, Manipulation.

Introduction

L'un des enjeux les plus pressants avec lesquels sont confrontées les sociétés contemporaines en matière de droits de la personne est celui des violences faites aux femmes surtout les violences sexuelles (ou violences basées sur le genre, VBG). Obstacle à l'égalité entre les sexes, les violences faites aux femmes enfreignent les droits de la personne et les libertés fondamentales et constituent un problème intime (entre deux individus) mais aussi un problème social. Considérée comme un crime contre l'humanité, un crime qui perdure et dont on ne scandalise jamais assez, la violence séculaire faite aux femmes dont la marque distinctive est l'existence de comportements violents sur le plan physique, sexuel et psychologique susceptibles de faire souffrir, de blesser et d'entraîner la crainte, demeure N.Wathen, (2012, p. 6). En tenant compte d'une certaine gradation, certains auteurs définissent les violences faites aux femmes comme « tout acte sexuel, tentative d'acte sexuel ou tout autre acte exercé par autrui contre la sexualité d'une personne en faisant usage de la force, quelle que soit sa relation avec la victime, dans n'importe quel contexte. J. Ramoisy coll., (1995, p. 24) » mettant ainsi en relief la catégorisation des violences qui peuvent aller du harcèlement verbal à l'injure et à l'homicide, en passant par le viol mais aussi par la cyber-violence : menaces et harcèlement sur Internet,) ; K. L. N'goran (2016, p. 193) et. Ressurgissant sans cesse comme une hydre aux multiples têtes (qui se renouvelle et s'étend constamment), les violences faites aux femmes traduiraient une volonté sous-jacente

d'exercer une domination sur la femme, un contrôle coercitif. Depuis les années cinquante, l'explication et la description de la violence faite aux femmes ont suscité de nombreux débats et controverses au sein de la communauté scientifique. Ceux-ci concernent notamment les différents termes et définitions proposés qui varient considérablement, et ce, à plusieurs égards. Les différentes typologies qui émanent de ces controverses se reflètent par la présence d'une multitude de termes incluant la violence sexuelle, le viol, la coercition sexuelle, le harcèlement sexuel, l'agression sexuelle etc. (D. Bryden & M. Grier, 2011, p. 171). Ces violences qui induisent le non consentement de la victime d'une part et la contrainte exercée par l'auteur d'autre part, révèlent l'état d'infériorisation et de vulnérabilité des femmes comme groupe social, image socialement et culturellement construite par le reliquat du patriarcat. Ces violences qui nécessitent traditionnellement la présence physique des acteurs (auteurs et victimes), se transposent dans le monde virtuel aujourd'hui. En effet, les nouvelles technologies de l'information outil mondial de communication et/ou d'échange ont un impact significatif dans la vie sociale des individus (économique, transaction, information, relation, etc.). Elles agissent comme un transformateur du réel en imaginaire (M. Chawki, 2006, p. 10) qui se métamorphose de plus en plus en acte délinquantiel. La vulgarisation de ces nouvelles technologies de l'information à travers l'Internet et les nouveaux moyens de communication que sont les réseaux sociaux fond place à des criminalités diverses, on parle alors de cybercriminalité, phénomène qui regroupe plusieurs facettes dont la plus pratiquée en Côte d'Ivoire est le « broutage » (I. Coulibaly (2014, p. 4) qui permet de créer des relations pouvant être amicales, mais également amoureuses. De ce fait, ces personnes utilisent les réseaux sociaux afin de trouver l'amour en ligne. Ceux-ci offrent une infinité virtuelle de contacts habitant partout sur la planète (J. Marquet et C. Janssen, 2010, p. 175-177). Il peut arriver que la relation amoureuse soit uniquement virtuelle. Elle peut être entretenue pendant des mois, voire même des années (P. Couderc, 2012, 243p). Le type de communication utilisée dans ces relations amoureuses en ligne est plus facile à poursuivre, car la communication se déroule sous forme de conversations écrites interactives. Plutôt que d'utiliser le téléphone de maison, l'individu communique via son ordinateur ou bien son téléphone mobile, lui permettant d'interagir au moment et lieu voulu. Les principales

caractéristiques attirant les utilisateurs à entretenir une relation numérique sont l'imagination, l'interactivité, la disponibilité et l'anonymat (A. Ben-Ze'ev, 2004, p. 24). Ces relations qui à l'origine avait pour cible les hommes des pays riches (Canada, Royaume-Uni, Etats-Unis, etc.), s'étend aujourd'hui non seulement aux femmes de ces pays (M. Whitty (2019, p.2) mais aussi aux femmes africaines en général et aux femmes ivoiriennes en particulier. La Plateforme de Lutte Contre la Cybercriminalité (PLCC) exposent que de 2018 à 2020 il y a une augmentation de la cybercriminalité ; 2860 plaintes en 2018 à 4880 plaintes en 2020. Aujourd'hui cette criminalité est plus commise à l'encontre des ivoiriens et ivoiriennes que sur les occidentaux malgré les dispositifs juridiques existants. De même, depuis 2014, des fraudeurs en ligne ont escroqué près de 87 millions de \$ à des personnes en quête de romance selon l'Internet Crime Complaint Center. Pour cette année, le rapport montre également que les plaintes pour fraude en ligne ont augmenté en mars et avril – les mois suivant immédiatement la Saint-Valentin (l'Internet Crime Complaint Center). En Côte d'Ivoire, de 2020 à 2022 un préjudice financier de 1 793 293 871 Fcfa a été commis sur les ivoiriens que sur les occidentaux (PLCC). Ceci pour montrer que l'arnaque aux sentiments n'a pas échappé à cette nouvelle technologie, et de plus en plus d'internautes subissent des escroqueries liées aux vulnérabilités sentimentales. En effet l'utilisation quasi universelle de l'Internet accepté comme un excellent moyen de rencontrer quelqu'un par les utilisateurs du monde entier pousse certains internautes peu scrupuleux à profiter de la crédulité et du manque de connaissance, d'attention, de solitude des uns et des autres. On parlera alors de phishing ou « hameçonnage » qui n'est pas un effet du hasard. l'objectif ici, est d'inciter l'internaute déjà ciblée à partir de son profil : célibataire, solitude, en quête d'une compagnie, d'une âme sœur, etc. à se connecter sur une page internet usurpant l'identité d'une personne fiable (P. Minotte (2017, p. 44). Le regard de la société stigmatisant sur la conception de la femme célibataire ouvre une brèche aux arnaqueurs. Dans cette démarche, l'arnaqueur par le truchement des messages attrayants attire l'attention de sa victime et va obtenir, avec le consentement souvent biaisé des personnes en situation de vulnérabilité sociale, un service ou des fonds, ou encore demander à la victime d'opérer un virement. Cette pratique consiste à jouer sur le côté psychologique de la victime, C. Blaya (2011, 243p).

L’arnaque à l’égard des femmes, qui constitue une **escroquerie** ou un vol (le fait d’obtenir quelque chose par une manœuvre frauduleuse) est une atteinte grave aux droits fondamentaux. Ses conséquences sur la santé physique, sexuelle et mentale des victimes sont multiples ; elles peuvent être immédiates ou de long terme. Elle a des effets négatifs sur le bien-être général des femmes et les empêche de participer pleinement à la vie sociale. Ces conséquences néfastes de la violence affectent aussi les droits des femmes à vivre à l’abri de la violence. Ceux-ci sont défendus pourtant par des accords internationaux tels que la Convention sur l’élimination de toutes les formes de discrimination à l’égard des femmes (CEDEF), tout particulièrement par le biais des Recommandations générales 12 et 19, et par la Déclaration des Nations Unies sur l’élimination de la violence contre les femmes de 1993 mais aussi par les lois de chaque société (en Côte d’Ivoire, Article 471 et suivants du Code Pénal qui nous parle de l’appropriation de la chose d’autrui par des moyens frauduleux ou des violences du Code Pénal) pourtant, le phénomène persiste. Est-ce pas parce que les recherches sur le cyberharcèlement ne traitent la plupart du temps que des facteurs psychosociaux et économiques des arnaqueurs plutôt que des techniques d’approche de ceux-ci ? Cette étude en s’appuyant sur les lacunes dans la littérature de la cybercriminalité, essaie de relever les stratégies et stratégies d’approche des arnaqueurs en vue de faire comprendre comment ceux-ci opèrent afin de se prémunir. La question suivante : quelles sont les stratégies de communication des arnaqueurs les plus répandues et les plus efficaces qui accrochent et permettent de créer un sentiment d’intimité et d’attachement susceptibles de conduire à la victimisation ? conduira cette étude. La théorie stratégique (M. Cusson, 1998, p.) a été choisie car elle met en évidence le rationnel et l’intentionnel des auteurs qui sont capable d’estimer la valeur de la cible (besoins et désirs), les gains, de choisir les moyens les plus appropriés pour atteindre le but visé (l’arnaque). Ils planifient ainsi les différentes opérations (choix de la victime, messages accrocheurs et mielleux, choix des éléments iconoclastes pour capter et focaliser l’attention de la victime).

L’étude de l’arnaque aux sentiments (escroquerie) pose un certain nombre de problèmes de subjectivité individuelle, car la victime ne perçoit aucune coercition de la part de l’arnaqueur. Elle remet d’elle-même l’objet convoité (biens, argent ou même avoir des rapports

sexuels). Cette étude porte sur la compréhension des affordances des réseaux sociaux et les méthodes utilisées par les arnaqueurs pour courtiser et soutirer l'argent aux victimes. L'approche biographique, avec des récits de vie est la méthode utilisée par cette étude pour mettre en exergue les discours et éléments iconoclastes au cours de l'arnaque. quatre études de cas serviront de support pour cette recherche.

1. Méthodologie

1.1. Sites et participants à l'enquête

Les résultats qui sont présentés ici sont ceux issus des entretiens cliniques auprès des victimes réalisés à la Plateforme de Lutte Contre la Cybercriminalité (PLCC) (qui est un service de la Direction de l'Informatique et des Traces Technologiques). Le choix d'un tel terrain d'enquête répond à bien de préoccupations. En effet, le choix de la PLCC est dû au fait qu'elle demeure jusqu'à présent le service de police en Côte d'Ivoire qui est habilité à traiter les infractions de cybercriminalités. Elle propose un champ vaste de données statistiques et une approche plus directe avec les victimes, victimes choisies de manière arbitraire où tous ceux qui venaient porter plainte à la PLCC étaient pris en compte. Dans un souci de scientificité nous avons opté pour un échantillon non probabiliste dont les critères basés sur la technique de choix raisonné sont : « être venu porter plainte pour arnaque après avoir cru trouver l'amour ». Les participantes à l'étude sont des victimes de l'arnaque aux sentiments. Les codes suivants leur ont été attribués : KL (27 ans), DA (46 ans), MC (65 ans), ELI (45 ans).

1.2. Méthodes de recherche et d'analyse des données instruments

Cet article étant une étude de cas individuels, la méthode de recherche est donc clinique. Cette méthode de collecte de données ainsi que les matériaux se composent de discours et de messages écrits recueillis chez chacune des enquêtés et les informations sur leur histoire de vie en vue de la compréhension de leur vécu. La technique de l'entretien semi-directif a été utilisé pour asseoir nos échanges qui nous ont énormément aidés à connaître chaque victime et grâce au modèle

phénoménologique, privilégier le point de vue des sujets de l’action. En effet, étant une méthode structurée, la phénoménologie permet d’appréhender la signification des phénomènes subjectifs, sans les dénaturer. De cette manière, nous pourrions de par l’anamnèse du vécu de chaque victime mieux comprendre le sujet et analyser le contenu (P. Henry et S. Moscovici, 1968, p. 36). Pour bien orienter et faciliter la bonne compréhension de notre sujet, nous avons eu recours à une seule méthode d’analyse à savoir : la méthode d’analyse qualitative de type phénoménologique (J. G. Ntebutse, 2009, p. 4). Elle se réfère au modèle d’exploitation du langage et permet au chercheur d’explorer l’expérience du participants, le sens qu’ils donnent à leur expérience et les mécanismes psychologiques sous-jacents ». Ce type de modèle ne prend en compte que les données recueillies à partir d’entretiens. C’est aussi une activité de structuration et de mise en relation logique de données recueillies grâce au fait de vie des victimes. Ainsi, l’analyse de contenu des discours, des messages et des éléments iconoclastes permet de rendre compte du phénomène.

2. Résultats

Les résultats de cette étude se basent sur le contenu des messages émis lors des discussions entre les arnaqueurs et les victimes. Un arnaqueur rencontré en ligne, généralement sur les réseaux sociaux, ou sur un site Web de rencontre, trompe sa victime en lui faisant croire en l’existence d’une relation personnelle. La victime est souvent investie émotionnellement, considérant souvent le bénéficiaire comme son fiancé, son mari potentiel. Ce qui facilite et façonne la ligne conductrice de l’arnaque. Plusieurs étapes sont suivies par l’arnaqueur. Dans le premier point, l’article relate quatre histoires de vie de victimes, dans le point suivant, nous aurons à décrire à travers les expériences vécues (les messages, les images, les textes reçus par les victimes) les stratégies mises en place par les arnaqueurs pour la victimisation.

2.1. Histoires de vie des victimes

Cas 1 : KL (26 ans)

- *Histoire de vie*

Christelle est venue porter plainte à la PLCC pour menace de publication d'image à caractère sexuel et arnaque contre inconnu. Cette victime revient pour la seconde fois (elle a été victime de la même infraction dans les conditions presque similaires). Cette jeune femme de 26 ans est étudiante et vis chez ses parents. Issue d'une famille de classe moyenne, elle est la deuxième et seule fille d'une fratrie de quatre enfants. Étudiante en fin de cycle, elle nous avoue être timide et peu sociable. « Papa et maman font tout pour que mes frères et moi ne manquons de rien. Je suis très renfermée donc je ne parle pas trop de mon intimité avec mes parents ». Tels sont les propos de Christelle quand nous lui avons demandé de parler de sa vie en famille. Mon papa ce qui l'intéresse, ce sont les bonnes notes, être poli et rentrer tôt à la maison. Pour le reste, tant qu'il nous donne ce dont nous avons besoin, c'est que tout va bien. Notre mère est beaucoup plus sévère et attentive à ce que nous faisons. Mais à cause de son travail, il arrive qu'elle rentre tard ou y dorme.

Pour moi, les réseaux sociaux sont le symbole de la détente et de la recherche d'amitié. Quand je suis sur Facebook, Instagram ou WhatsApp, je discute avec des hommes, et je reçois de beaux compliments. J'ai rencontré un homme du nom de **YB** sur Instagram. Et avec lui j'ai cru que les choses allaient être différentes celle fois puisque nous étions dans le même quartier à la palmeraie. Pendant deux mois nous échangeons sur les réseaux. Il m'a proposé de venir chez lui à la maison et j'ai accepté. Nous avons couché ensemble et à mon insu, il a filmé toute la scène. Quelques jours après le rendez-vous, j'ai reçu de **YB**, des messages de menaces. Il m'envoyait régulièrement sur une période de deux semaines des messages disant : « Donne-moi de l'argent si tu ne veux pas que j'envoie ça à tes camarades de classe ». « Je sais où tu habites, je vais envoyer aussi à tes parents ». Elle nous racontait son histoire avec une honte et avec un sentiment de gêne dans ses propos. Certainement que cela était due aux critiques que lui on fait les agents du service plaintes qui lui ont imputé la responsabilité de sa revictimisation.

- *Interprétation*

De ce qui précède le vécu de Christelle, nous pouvons déduire que l’attitude de la jeune dame est peut-être confortée par une carence affective qui se manifeste par une dépendance affective. Elle ressent le besoin de se sentir aimer par les autres. Nous nous sommes renseignés auprès de l’enquêteur qui pilote sa procédure. Il nous a dit que sa première venue était relative à une publication de données à caractère sexuel suivi de viol. Suite à ces propos, nous avons ajouté que le traumatisme de victimisation du viol certainement a dû augmenter le taux de la faible estime de soi qui l’emmène toujours à rechercher des inconnus afin d’avoir des rapports sexuels. Ce premier cas montre que la carence affective et l’estime de soi défaillant à cause de sa double victimisation construisent son profil victimaire.

Cas 2 : DA (46 ans)

- *Histoire de vie*

Nous avons rencontré DA à l’accueil nous disant être venue auparavant porter plainte au sein de la structure contre inconnue pour menace de publication d’images à caractère sexuel et arnaque et qu’elle revenait du fait que le cyber harceleur avait envoyé une vidéo d’elle nue à son collègue de bureau. Nous avons donc écouté son histoire.

DA est un agent de l’État, marié et mère de cinq enfants. Son époux est aussi fonctionnaire d’État. Mon époux et moi, priorisons beaucoup la communication dans notre couple mais aussi dans notre relation avec nos enfants. Je pourrai dire que nous sommes une famille ouverte. Nous nous faisons confiances, nous nous respectons. Nous étions heureux en famille, mais au fil du temps et avec l’âge, la monotonie s’est installée et je voulais découvrir d’autre chose. Néanmoins je tenais au bien-être de ma famille et je ne voulais pas que mes actes les affectent.

À dire franchement, je ne sais pas comment j’ai commencé à flirter avec ce jeune homme sur les réseaux sociaux (Facebook). Il m’a d’abord envoyé une demande d’amitié que j’ai vérifiée avant d’accepter. Le profil me semblait correct alors je l’ai accepté. Nous avons commencé à beaucoup discuter, je lui expliquer des fois mes problèmes de couples et lui ses difficultés et peu à peu une relation charnelle est née. Il me demandait des photos de mon sexe et vice versa. Ensuite nous avons des séances de masturbations lorsque nous nous appelions par appel vidéo. Nous avons entretenu cette relation durant

trois semaines. Dans la quatrième semaine, un homme me contacte et dit avoir mes vidéos nues et menace de les publier si je ne lui remets pas la somme de 1 000 000 F CFA.

Pensant être de la plaisanterie, j'ai dit au monsieur de faire ce qu'il veut et que je m'en moquais. Le soir en rentrant du travail, ma famille me montre des images de moi en train de me masturber, elle avait reçu ces images d'un inconnu. Tellement choquée et gênée, je n'ai pas pu les regarder. Je regrette encore mon comportement car j'ai voulu découvrir des sensations fortes. Ce qui m'a coûté ma réputation, mon honneur et mon travail.

▪ *Interprétation*

Suite au fait de vie de DA, nous remarquons que le désir d'ouverture et la quête de nouvelles sensations qui pour elle pouvaient booster sa vie de couple l'ont conduit à une intimité qui a mis à nu, mais qui donne aussi à voir et va parfois à l'exhibition. Et c'est cette exhibition qui devient un créneau pour détruire ses relations familiale et sociale. Cette infraction a eu beaucoup de conséquences sur elle. Outre le besoin narcissique d'être au centre de tout, ce problème a créé des crises dans son foyer et l'on conduit à un décrochage professionnel.

Cas 3 : MC (65) ans).

• *Histoire de vie*

Dame MC est une personne âgée à la retraite qui travaillait au trésor public. Elle est mère de cinq enfants (tous sont salariés). Après le décès de son défunt mari, elle vit seule dans sa demeure avec une aide-ménagère (âgée de 18 ans avec un niveau CM2). Elle était déjà venue porter plainte dans la structure durant l'année 2021 contre l'utilisation frauduleuse d'éléments d'identification de personne physique portant sur la somme de 1 000 000 F CFA. À la date du 12 mai 2022, un autre soit transmis du Procureur Adjoint de la République près le Tribunal d'Abidjan-Plateau relatif à une plainte contre inconnu pour escroquerie portant cette fois-ci sur la somme de 15 000 000 F CFA nous signifie qu'elle a été une fois encore arnaquée nous relate l'officier de service Fofana. Elle revient une seconde fois pour être entendu sous procès-verbal afin qu'une enquête soit ouverte.

Son histoire : MC nous parle d’elle avant et après la mort de son mari. Avec nostalgie elle disait ceci : « avant, mon mari et moi travaillons dur pour nos enfants mais depuis sa mort je suis seule et aujourd’hui ils ne viennent pas trop à la maison, ils disent que je suis vieille pour les affaires. Il y a encore des années en arrière je travaillais ». Elle nous raconte qu’elle reçoit des appels des gens qui veulent être avec elle, lui tenir compagnie pour ne pas qu’elle se sente seule et qu’elle répond quand les gens lui demandent de l’aide. Nous remarquons cependant que ses gestes sont nonchalants, son regard est lointain, ses temps de silence et ses longs soupirs laissent percevoir qu’elle souffrait d’un mal psychologique et probablement de trou de mémoire. C’est ce que laissait entendre son fils venu l’accompagner. Il nous informe à cet effet que sa mère a beaucoup souffert du décès de son époux car ils étaient complices. Elle a, été victime d’un accident vasculaire cérébral qui a un peu altéré sa mémoire. Il ajoutait ceci : « affaire d’argent de maman vraiment on ne comprend plus rien. Nous sommes fatigués de lui dire de faire attention aux gens qui l’appellent pour je ne sais qu’elle affaire. Elle refuse d’entendre raison.

▪ *Interprétation*

De ce qui précède, il est probable que dame MC souffre d’isolement et de manque d’affection suite à la perte de son mari qui était son fidèle compagnon et d’éloignement de ses enfants. Elle n’a certainement pas encore fait son deuil. Aussi, son état de santé impact fortement son état mental. Ce qui la rend donc vulnérable à une victimisation. Surtout quand on estime que la plupart des arnaqueurs opèrent le plus souvent dans leur entourage. L’arnaqueur doit avoir connaissance de sa situation sociale actuelle.

CAS N° 4 : ELI (45 ans)

• *Histoire de vie*

Je tiens à témoigner de l’arnaque aux sentiments dont j’ai été victime suite à mon inscription sur le site Meetic Affinity en mai dernier, qui me semblait pourtant être un site relativement sérieux, et de multiples rendez-vous manqués.

J’ai reçu un message d’un certain PT, soi-disant Médecin, 58 ans, très beau parleur, photos d’un bel homme reçues dès notre premier

échange de mails. J'ai tout de suite été séduite par ses discours, mots doux, poèmes etc...et je lui ai fait confiance ; nous avons eu de nombreux échanges par mail et téléphone pendant deux mois, tout allait bien et une rencontre avait été programmée.

Quelques heures avant le rendez-vous, j'ai reçu un mail disant qu'il venait de recevoir un appel urgent de Milan où habitait sa mère, qu'elle était gravement malade (il s'y était déjà rendu une fois depuis notre premier échange et tout s'était bien passé) et qu'il devait partir sur le champ; à peine arrivé là-bas, il m'a annoncé que sa mère venait de décéder, qu'il était désespéré, qu'il avait dû payer de nombreux frais sur place, que sa carte de paiement venait d'être bloquée, qu'il ne pouvait plus rien payer; il fallait que j'envoie d'urgence un premier mandat cash à un oncle à Paris dont il m'a donné l'adresse qui devait se charger de préparer les funérailles en France.

Plusieurs autres demandes ont suivi (j'ai envoyé 4600 euros au total environs 2 960 000 fcfa), persuadée de sa bonne foi et de sa volonté à me rembourser à son retour. A aucun moment je n'ai pensé être tombée sur un arnaqueur, il me donnait des explications quand je lui en demandais et me rassurait. A son retour, c'est lui qui a repris contact pour me proposer un nouveau rendez-vous.

Même scénario que la première fois, quelques heures avant le rendez-vous, je reçois un mail m'expliquant qu'il est à Paris, qu'il doit se rendre au Bénin le lendemain pour un projet dont il m'avait parlé à plusieurs reprises (construction de bâtiments socio-culturels) pour lequel sa candidature avait été retenue ; à la suite, j'ai reçu plusieurs appels, du Ghana d'abord où il avait fait une escale puis du Bénin.

Tout se passait bien, il attendait le virement d'une somme importante concernant son projet, cela tardait un peu, puis au bout de quelques jours une autre personne m'annonce qu'il est gravement malade (intoxication alimentaire), dans une clinique où on refuse de le soigner car il n'est pas en mesure de payer les frais, qu'il a besoin d'aide, que je dois envoyer d'urgence 750 euros soit une somme de 450 000 Fcfa cette fois-ci (via Western Union) à un certain IT à Cotonou qui se chargera de payer les frais médicaux et de rapatriement.

J'en suis là pour le moment, je lui ai laissé entendre que je l'aiderai mais je n'en ferai rien bien entendu, j'ai encore reçu un mail m'implorant de l'aider à sortir de cet « enfer ».

▪ *Interprétation*

Dame ELI souffre d’isolement et de manque de tendresse et d’amour. Cet état de fait l’a rendu vulnérable aux manipulations émotionnelle et affectives de l’arnaqueur. La constitution physique de l’individu (une belle photo, un bel homme) et ses discours (mielleux, belles paroles) l’ont séduit et ont fait baisser sa garde et l’ont mis en confiance.

2.2. Stratégies des arnaqueurs issues des histoires de vie conduisant à la victimisation

Les histoires de vie mettent à nu plusieurs stratégies qui sont des opportunités qui permettent d’extorquer d’importantes sommes d’argent aux individus à la recherche de l’âme sœur en ligne. Ces arnaqueurs se créent des profils attrayants sur des sites de rencontres ou des réseaux sociaux réputés pour leurrer leurs victimes.

2.2.1. Méthodes utilisées pour courtiser les victimes

- Profil victimaire

Étude de l’environnement de la victime

La question du lien social, élément central dans toute la pensée sociologique va de paire avec l’évolution des préoccupations spécifiques du moment dans chaque société donnée. L’exclusion, la désaffiliation et la disqualification, interviennent comme autant de référents traduisant le souci majeur de la cohésion familiale et sociale ; éléments normatifs d’appartenance et d’attachement aux valeurs familiales. La qualification de l’*insider* et de l’*outsider* redéfinit la question originelle du lien qui relève l’intensité de l’intégration familiale se définissant par le nombre de relations interpersonnelles à l’intérieur de la famille nucléaire ou conjugale et sociale. Les deux grandes modifications de l’ordre familial apparues depuis une vingtaine d’années limitent l’intégration ainsi entendue. Se voir encore célibataire après une trentaine d’années pour une femme conduit à une fragilisation et stigmatisation certaine des autres (*tu vieillis, tu attends quoi pour te marier, tu ne vois pas les filles du voisin, j’aimerai voir mon petit enfant avant ma mort etc.*) sont des propos qui conduisent les femmes à la recherche de l’amour à tous les prix sur les réseaux sociaux.

Fragilité, vulnérabilité et exclusion morale des victimes

La vulnérabilité relationnelle est toujours considérée comme un défaut d'insertion, relatif à une communauté donnée. Ici dans cette étude, les victimes sont regardées selon leur âge, leur situation sociale et économique. Le statut de célibataire et/ou de veuve entretient la vulnérabilité relationnelle qui induit l'exclusion liée la « nouvelle question sociale : "le mariage après tout", élément de catégorisation et de désignation d'un statut de noblesse en quelque sorte ». Cela augmente des situations d'isolement et de rupture de liens de la femme célibataire. Cela conduit à la victime à mettre son profil sur les réseaux sociaux à la recherche d'un compagnon.

- Hameçonnage ou phishing

L'hameçonnage est la forme la plus commune d'attaque et la plus répandue dans le monde. Cette attaque s'appuie sur des courriels et des SMS. Un Visiteur ou un interlocuteur laisse un message qui incite le destinataire à communiquer immédiatement dans la mesure où un numéro de téléphone est laissé avec le message. L'exemple ci-dessous est le message d'appât laissé à la victime.

Bonjour belle dame. En fait moi c'est Monsieur K F C. Je réside à Abidjan au niveau de l'hôtel Belle Côte de la Riviera Palmeraie. Je suis médecin de profession, célibataire avec un enfant surtout à la recherche d'une belle et ravissante femme comme vous. Sachez que vous êtes sincèrement très belle et je voudrais mieux faire connaissance avec vous si vous me le permettez svp car en réalité vous êtes une étoile vivante rare étant sur terre. En toute sincérité quand j'ai visité votre profil Facebook et vu vos photos, j'ai eu la chair de poule vu la beauté naturelle que vous reflétez. Vous avez un si beau teint, de si beaux yeux, de si belles lèvres, de si belles joues, un si joli nez.

Pour être franc avec vous puisque je suis quelqu'un de franc, sachez que vous me plaisez. Il y a énormément de belles femmes qui existent mais vous êtes celle que mon cœur apprécie le plus et l'âge ne compte pas pour moi car même sans vous connaître physiquement, mon cœur bat déjà pour vous. Vous êtes le genre de femme que j'aime bien. Je suis rarement sur Facebook mais constamment sur WhatsApp alors si cela ne vous dérange pas je

propose que nous fassions mieux connaissance. Voilà mon numéro...

Sachez que vous êtes sincèrement très belle vous êtes une étoile vivante rare étant sur terre. En toute sincérité quand j’ai visité votre profil. Vous avez un si beau teint, de si beaux yeux, de si belles lèvres, de si belles joues, un si joli nez ».

- La déclaration des intentions

Sachez que vous me plaisez. Il y a énormément de belles femmes qui existent mais vous êtes celle que mon cœur apprécie le plus car même sans vous connaître physiquement, mon cœur bat déjà pour vous. Vous êtes le genre de femme que j’aime bien.

Ces éléments deviennent la levée de l’inhibition, de la prudence. Ainsi, avoir l’illusion d’avoir un homme dans sa vie devient la faiblesse qui laisse toutes les portes ouvertes. L’on est ainsi ancré à répondre aux sollicitations de l’autre. Lorsque le contact s’établit enfin, toujours par message et images, les étapes de l’arnaque se mettent en place. Les autres messages de flatteries suivent.

2.2.2. Parade de séduction

Cette parade se base sur le discours des arnaqueurs envoyés par message de valorisation de soi, de déclaration d’amour, de texte de chants et des images aux victimes.

Discours de MG arnaqueur

Je veux de toi parce qu’avec tes photos je sais que tu une femme mure et responsable. Car je suis fatigué des petites filles d’Abidjan qui n’ont rien dans la tête là. J’ai juste besoin d’une femme mure intelligente sage avec qui je serai heureux. Sincèrement je te veux. J’ai besoin de toi dans mon lit pour ne plus avoir froid bébé. Tu es mon cadeau du ciel. Tu acceptes d’être avec moi ? Mon cœur a déjà commencé à t’aimer. Tu es vraiment la femme qui m’était destinée depuis le ventre de ma mère car hier j’ai rêvé de nous deux, nous sommes en train de célébrer notre mariage. Rien que penser à toi me rend heureux. Je ne désire que vivre pour t’aimer mon amour.

Discours de KFC arnaqueur

Je t'aime tout simplement mon amour et bientôt je viendrais vers toi pour te le prouver par les actes. Et ce qui m'étonne, c'est qu'en si peu de temps mon cœur t'aime ainsi. Je suis tombé dedans moi un dur gars comme ça. Tu occupes tellement mes pensées que tu ne peux pas t'en rendre compte, moi un ancien du métier, tu es une sorcière. Si on me demandait de choisir entre toi et mon cœur, je choisirai mon cœur, tu te mettras surement en colère et tu douteras de l'amour que je ressens pour toi sans t'en rendre compte que c'est toi mon cœur. Je t'aime mon trésor d'amour. Sache que tu es la femme qui m'était destinée depuis le ventre de ma mère.

Suivent les petits gestes d'amour et l'attention accordée à l'autre (*chérie, tu es réveillée, tu as bien dormi, tu manges quoi*, etc.), les chansons d'amour et des images d'une vie à deux qui deviennent les sons de cloche du réveil de la victime. Exemples d'un chant et de quelques images.

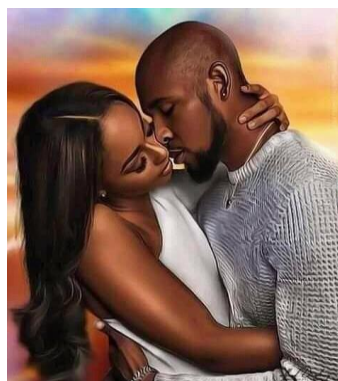
Chant : *Tu es mon cadeau* de Mr Shyne et Charlotte Dipanda
(Source : enquête de terrain, SMS sur WhatsApp)

Cadeau oh,
Ma vie sans toi n'a pas de sens, tu es mon cadeau,
Bébé quand t'es pas là je te jure j'ai mal oh
J'arrive plus à décoller je cale oh, cale oh
A jamais je te veux à ma droite
Effacer tes peurs et tes troubles
Je ferai de toi ma femme
Dans mon palais t'es la reine bébé
Je t'aime bébé

Les images (Source : enquête de terrain, SMS sur WhatsApp)



Voilà ce que sera notre mariage



Notre vie à deux



Voilà ce que je choisis pour
L’aménagement de notre salle
de réception de mariage

Lors des interactions, les arnaqueurs sont très doux, gentils, partagent plusieurs points communs avec la victime. Avec des petits mots d’amour et de tendresse, les arnaqueurs très rapidement tissent une toile d’araignée autour des victimes et phagocytent celles-ci. Après quelques semaines seulement, les arnaqueurs commencent les « je t’aime ». La victime, heureuse d’avoir de l’attention et d’avoir trouvé une personne qui l’aime réellement, ne tarde pas à s’accrocher et à accorder une confiance aveugle à son bourreau. L’imagination, l’idéalisation et l’amour deviennent des concepts clés de la création d’intimité en ligne, qui mèneront à la victimisation. L’intimité se construit par la fréquence des contacts, qui dans ce cas se déroule par

les interactions des réseaux sociaux et se forge par la disponibilité émotionnelle, le dévoilement de soi et le jeu de séduction.

Après cette étape de flatterie commence l'arnaque à proprement dit.

2.3. Méthodes utilisées pour soutirer de l'argent

- Susciter la sympathie

Lorsque l'arnaqueur croit avoir bien accroché la victime par les flatteries, il commence alors à soumettre à sa cible, les problèmes qui se posent à lui, une situation difficile dans laquelle il s'est empêtré. « Bébé, je suis confronté présentement à une situation ici ».

Cette phrase simple devrait attirer l'attention de toute femme qui vient de se trouver un homme qui lui chante l'amour tous les jours. Elle s'inquiète alors et voudrait bien savoir ce qui se passe pour courir au secours de son amour. Le filet étant lancé, commence alors la demande des transferts de fonds pour la résolution du problème. Mais cela ne s'arrête surtout pas à une seule situation problématique. Le premier problème soumis est le moindre qui nécessite une somme allant de 10 000 FCFA à 50 000 FCFA. La technique utilisée ici est d'enrober la victime dans une confiance aveugle pour qu'elle soit prête à tout donner et se donner soi-même sans s'en rendre compte qu'elle est en train de s'embourber dans une escroquerie. Viennent après les sommes plus élevée de 300 000FCFA à 500 000FCFA. Lorsque la victime se rend compte qu'elle sort assez d'argent pour une personne qu'elle n'a pas encore vu et qu'elle essaye de se rétracter alors survient la pression psychologique.

- Manipulation de la victime

La manipulation a pour support l'empathie, capacité de s'identifier à autrui dans ce qu'il ressent. C'est un processus mimétique qui se caractérise par la reconstruction systématique des sentiments mutuels. Le ressenti sympathique chez l'autre qui est un processus émotionnel et cognitif permet de mieux comprendre l'état mental de l'autre et d'analyser ce qui doit être considéré comme bonne action. Ainsi, l'arnaqueur met la pression sur sa victime pour résoudre

impérativement le problème si celle-ci ressent les mêmes sentiments ‘amour) qu’il a pour elle. Et pour pouvoir bien faire et ne pas perdre l’opportunité offerte d’avoir elle aussi un homme. L’engrenage étant lancé, il est souvent difficile de s’arrêter jusqu’à ce que l’arnaqueur coupe toutes les communications et bloque la victime de son groupe d’ami(e)s. Quelques discours de manipulations sont pris en exemple.

Discours GC arnaqueur

Pourquoi tu me fais cela bébé. Pourquoi prends-tu l’engagement de me venir en aide et ensuite tu changes d’avis ? Donc tu me laisses tomber dans cette situation comme les autres ? Je n’ai aucune raison de me fâcher puisque c’est toi qui décides si tu veux m’aider ou pas. De toutes les façons c’est la vie elle est faite ainsi.

Discours LG arnaqueur

Je suis à l’hôpital, je ne sais pas ce que sais, je suis sûr que j’ai reçu un sort car je lutte un terrain avec mon oncle. Quand je te demande de me venir en aide tu ne réagis pas et tu me parles comme tu veux pourtant il y va de ma vie qui est en danger. Il faut que je puisse rembourser l’argent de mon oncle pour avoir le terrain puisque j’ai déjà investi sur la parcelle et il me demande 2 000 000 pour sauver ma vie, la vie de ton amour.

Après toutes ces interrogations, l’arnaqueur avec les flatteries.

Je ne désire que vivre pour t’aimer mon amour. Sache que dans le Royaume de mon cœur c’est toi la Reine et tu y demeureras jusqu’au tombeau mon amour. Tu es vraiment la femme qui m’était destinée depuis le ventre de ma mère car hier j’ai rêvé de nous deux en train de célébrer notre mariage. Rien que penser à toi me rend heureux. Toute la nuit je n’ai fait que penser à toi mon cœur.

Lorsque la victime réagit en demandant à MG : « Je ne sais que dire puisque j’ai l’impression que la relation que tu veux est basée sur mon apport d’argent ». Il répond

Non je te sollicite parce que j'ai des problèmes avec ma banque, tu sais bien que je ne suis pas sur place, je suis en voyage pour régler le problème avec mon oncle, sinon c'est remboursable. Mais cela ne fait rien chérie, c'est que je n'arrive pas à croire que tu puisses me faire cela.

L'on voit qu'au fur et à mesure que s'installent la relation et la confiance, l'arnaqueur déroule ses différentes techniques qui permettent d'aboutir souvent aux pertes financières énormes de la part des victimes. Ce qui impact la victime non seulement au plan financier mais plus au plan psychologique et social.

La vie sociale de la victime s'amenuise. La solitude s'installe car l'on a peur du "quand dira-t-on" parce que la victime avait déjà annoncé la présence d'un homme dans sa vie. La honte, l'estime de soi et le regard des autres conforte la victime dans sa situation d'une personne qui subit des préjugés sociaux, qui subit la stigmatisation.

3. Discussion

La Cybercriminalité est la criminalité de haute technologie selon D. Martin et F. P. Martin (*disponible depuis 1999 par le Centre Universitaire juridique de recherche sur les Menaces Criminelles Contemporaines*). Elle est la criminalité qui recouvre l'ensemble des actes illégaux intéressant l'informatique et les télécommunications. Et parce qu'elle est difficile à conceptualiser, la cybercriminalité devient une source de confusion de qualification des auteurs, des actes illégaux souvent spontanés même si ceux-ci sont réfléchis et organisés. Qui confirme la théorie de référence, théorie stratégique de M. Cusson (1998, p. 104)

D'une Part, les résultats relèvent les stratégies de communication les plus répandues et les plus efficaces dans les arnaques amoureuses en ligne. Le choix de la cible, les messages et d'images de flatterie, la manipulation et l'empathie concourent à occulter le raisonnement logique de la victime. Ces résultats viennent proposer un schème d'explication dans la compréhension de réussite de l'arnaque aux sentiments alors que les différentes recherches sur le phénomène de la cybercriminalité nous parlent plutôt des facteurs socioéconomiques des arnaqueurs. Ainsi dans une étude en Côte d'Ivoire, publié par l'agence QMI, D. Therriault (2013) nous relève la finalité de l'arnaque qui

constitue le « pain ». Le brouteur est donc celui qui gagne son pain en fraudant, en faisant des arnaques sur Internet pour vivre. Les brouteurs font partie intégrante du tissu économique local en Côte d’Ivoire où le phénomène est le plus développé et est devenu un business florissant à Abidjan (L. Fachaux, 2019,)

D’autre part, l’analyse des cas pris pour cette étude nous montre que l’arnaque, phénomène d’escroquerie produit des conséquences négatives sur les victimes. La victime face à sa mésaventure se replie sur elle-même. La victimisation a un impact sur la confiance en soi, sur les futures correspondances en ligne potentielles et aussi sur l’expérience globale du réseautage en ligne (A. Rege, 2009, p. 2)

Conclusion

Phénomène mondial, l’arnaque est un fait social qui connaît une évolution certaine grâce aux données et informations individuelles véhiculées sur les réseaux sociaux. Son appréhension malgré les législations juridiques mises en place devient difficile du fait que les réseaux sociaux sont un moyen de communication interpersonnel d’une part et d’autre part, à cause de la multiplicité des profils des acteurs (auteurs et victimes). Il est important que des repères soient trouvés pour se prémunir. L’enquête a relevé une donnée importante. C’est celle qui s’affiche sur la page de l’arnaqueur. « Cette discussion est entre vous et un compte professionnel. Et lorsque voulez en savoir plus, WhatsApp par exemple vous dira dans une de ses remarques que ce compte professionnel n’est pas approuvé. De plus, Selon le FBI, des signes d’une escroquerie de rencontres en ligne peuvent inclure ces différents éléments :

- lorsque votre "intérêt amoureux" commence à vous demander de virer de l’argent, ou ils ont besoin d’un billet d’avion pour venir vous rencontrer ou encore leur enfant a une urgence médicale ;
- ils ont besoin d’argent pour développer leur activité dans un pays étranger.
- les demandes arrivent avec des promesses de remboursement ;
- Vous vous rencontrez sur un site de rencontre, mais l’autre personne vous demande de quitter ce site et de communiquer

par médias sociaux, e-mail personnel ou messagerie instantanée.

- L'autre personne se déplace rapidement, professant l'amour trop tôt dans la relation.
- Il envoie une photo trop belle pour être vraie, comme si celle-ci venait d'un magazine glamour.

Ainsi, les experts s'accordent à dire que toute demande d'argent, et en particulier une demande de transfert d'argent, devrait déclencher des alarmes. Pour soutenir ces faits, L. Fachaux dans TVMonde en 2019, souligne qu'il est important d'être éduqué à propos de ce phénomène puisqu'il touche plusieurs victimes, et très peu d'entre elles osent dénoncer la situation.

Bibliographie

- BEN-ZE'EV Aaron, 2004, *Emotions on the Internet*, Love Online: Cambridge University Press. doi: [10.1017/CBO9780511489785](https://doi.org/10.1017/CBO9780511489785)
- BLAYA Catherine, 2011, « Cyberviolence et cyberharcèlement, approche sociologique », *Revue de l'adaptation et de la scolarisation*, n° 53, p. 47-65.
- BRYDEN David et GRIER Maren, 2011, 'The search for rapists' "real" motives', *Journal of Criminal Law & Criminology*, vol. 101, Chawki, p. 171.
- COUDERC Pascal, 2012, *L'amour au coin de l'écran : Du fantasme à la réalité*. France, Éditions Albin Michel, <https://www.furet.com/auteur/1502734/Pascal+Couderc> (consulté le 13/08/2022), 243p.
- COULIBALY Ibrahim, 2014, *Lutte contre la cybercriminalité : une réalité en Côte d'Ivoire*, Village de la justice, <https://www.village-justice.com> (Consulté, 12/08/2022), p. 4.
- CHAWKI Mohamed, 2006, *Essai sur la notion de cybercriminalité*, IEHEI.
- FACHAUX Laurie, 2019, *En Côte d'Ivoire, les « brouteurs », ces pros de l'escroquerie sentimentale sur Internet*. Dans TV5MONDE. Récupéré de <https://information.tv5monde.com/afrique/en-cote-d-ivoire-les-brouteurs-ces-pros-de-l-escroquerie-sentimentale-sur-internet-292267> (Consulté, 02/08/2022).

- HENRY Paul et MOSCOVICI Serge, 1968, *Problèmes de l’analyse de contenu*. Langages, École Pratique des Hautes, Études, 3 (11). 36-60. doi: [10.3406/lgge.1968.2900](https://doi.org/10.3406/lgge.1968.2900)
- MARQUET Jacques et JANSSEN Christophe, 2009, *Amours virtuelles. Conjugalité et internet*, Louvain-la-Neuve, Academia-Bruylant, coll. « Famille, couple, sexualité » n°33, 286p.
- MARTIN Daniel & Martin Frédéric-Paul, 2001, *Cybercrime*, Paris, PUF, 290p.
- MINOTTE Pascal, 2017, *Coopérer autour des écrans*, document électronique, Bruxelles : Yapaka-Fédération Wallonie Bruxelles, Collection Temps d'arrêt Lectures, n° 96, p 44.
- N’GORAN Koko Lucie, 2016, Conception Magico- Religieuse Des Agressions Sexuelles Et Du Viol Des Filles De 04 Mois A 18 Ans A L’ouest De La Côte D’ivoire (Duékoué Et Guiglo), *European Scientific Journal*, p. 2.
- NOUVEAU CODE PENAL IVOIRIEN, 2020.
- NTEBUTSE Jean Gabin, 2009, *Étude phénoménologique de la dynamique du changement chez des professeurs d’université en contexte d’innovations pédagogiques visant la professionnalisation des étudiants*, Université de Sherbrooke. <https://savoirs.usherbrooke.ca/bitstream/handle/11143/5285/NR52849.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, p. 4. (Consulté, 15/09/2022).
- Ouverture du G-8 sur la cybercriminalité (2000), Paris disponible sur <http://cyberpolice.free.fr> (consulté le 15/05/2022).
- RAMOISY Jacqueline et al., 1995, *La violence faite aux femmes : à travers les agressions à caractère sexuel*, Conseil du statut de la femme, Bibliothèque nationale du Québec p. 24.
- REGE Aunshul, 2009, « What’s Love Got to Do with It ? », Exploring Online Dating Scams and Identity Fraud. *International Journal of Cyber Criminology*, 3 (2). Récupéré de <https://www.cybercrimejournal.com/AunshulIJCCJuly2009pdf> (Consulté, 20/06/2022).
- THERRIAULT Denis, 2013, *Des victimes d’arnaqueurs ivoiriens*, Dans TVA Nouvelles. Récupéré de <https://www.tvanouvelles.ca/2013/12/06/des-victimes-darnaqueurs-ivoiriens>, (Consulté, 14/08/2022).

UNESCO, 200X, « Les dimensions du Droit du Cyberspace », Paris, Economia.

WATHEN Nadine, 2012, « La victimisation avec violence : répercussions sur la santé des femmes et des enfants », Division de la recherche de la statistique ministère de la Justice Canada.

WHITTY Monica, 2019, *Predicting susceptibility to cyber-fraud victimhood, Online romance scams and victimhood*, Journal of financial crime, vol. 26 N°1, pp. 277-292, <https://doi.org/10.1108/JFC-10-2017-0095>.